



ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ TCT RUSSIA 2014

(все цены указаны без НДС)

1. **Сувенирная продукция в количестве не менее 1000 шт.**
Стоимость: 5 000 евро.
Требования: согласование с организатором макета и вида продукции - до 15 мая. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.
Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).
2. **Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.**
Стоимость: 8 000 евро.
Требования: предоставление материала до 15 мая в указанном организатором формате на двух языках.
Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 1000 человек.
3. **Вкладыши – листовки в портфель участника.**
Стоимость: 3000 евро за комплект двусторонних листовок в 1000 шт
Требования: предоставление материала до 25 мая, предпочтительно на двух языках: русском и английском.
Рекламный эффект: листовки будут вложены в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции гарантированно для 1000 человек.
4. **Спонсор видеотрансляций.**
Стоимость: а) 25 000 евро - один день;
 б) 40 000 евро - два дня;
 в) 55 000 евро - три дня.

Требования: предоставление материалов (логотипа) Спонсора в указанном организатором формате до 15 мая.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на видеоматериалах, транслируемых в течение заседаний в основном зале согласно программы мероприятий. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании для всей аудитории участников мероприятия.

5. Спонсор кофе-брейков / ланч-боксов

Стоимость: 20 000 евро за один день мероприятия.

Требования: предоставление материалов (логотипа) Спонсора в указанном организатором формате до 15 мая.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на столах для кофе-брейков / на коробках для ланча в течение дня. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании для всей аудитории участников мероприятия во время отдыха и приема пищи.

6. Спонсор ланч-симпозиумов.

Стоимость: 30 000 евро за один ланч-симпозиум продолжительностью 40 минут.

Требования: согласование с организатором тематики ланч-симпозиума до 15 мая.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках ланч-симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи в благоприятное время отдыха и приема пищи.